

International Journal of Spaces and Urban Territory
p-ISSN: 2534-8183 / e-ISSN: 2382-3011
© Knowledge Journals www.knowledgejournals.com

Article

Rôle des acteurs dans le développement touristique local de la ville de Zelfana au Sud-Est algérien : analyse par la méthode mactor

Tayeb Addoun¹
Mohamed Hadeid²

^{1&2}Université d'Oran 2 Algéri

Résumé - Zelfana est une ville touristique par excellence ; sa place est confirmée aux niveaux local et régional. Elle dispose d'un capital potentiel touristique et de diversification des produits touristiques (les bains thermaux, les Hôtels, les Bungalows et différents endroits de repos et de vacance...) dans la ville peut être, en plus, un facteur de développement de la ville et encourage la création de l'investissement touristique.

Le présent de ce travail consiste à identifier la spécificité des potentialités touristiques dans la ville de Zelfana et de quelle manière elles sont conservées et valorisées dans une perspective de développement territorial. À travers cette analyse nous essayons de montrer l'implication et le positionnement des différents acteurs dans les actions et leur mission du développement touristique local.

Mots clés: la ville de Zelfana, bains thermaux, investissement, actions, développement touristique.

Abstract - Zelfana is widely recognized as tourist city both at a local and a regional level. It has a tourist potential capital and diversification of the tourism product (the thermal baths, Hotels, Bungalows and different places of rest and holiday...) in the city may be, in addition, a factor of development of the City and encourages the creation of tourism investment.

The present of this work is to identify the specificity of tourism potentialities in the city of Zelfana and how they are stored and valued in a perspective of territorial development. Through, this analysis we try to show the involvement and the positioning of the various actors in the actions and their mission of local tourism development.

Keywords: the city of Zelfana, thermal baths, investment, actions, tourism development.

1- Introduction

Les régions sahariennes disposent d'un territoire immense qui couvre environ les trois quarts du territoire national. La population qui y réside, représente près de 10 % de la population nationale (O.N.S, 2008). Cet espace se caractérise par des potentialités touristiques importantes; sites touristiques, monument historique et culturel et les sources thermaux, ce qui constitue des facteurs bien disposés à l'activité touristique.

Au lendemain de l'indépendance, l'Algérie a opté pour une politique relativement claire de développement touristique qui doit se reposer sur des critères de durabilité, il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan social pour les populations locales, ce développement qui a été consacré par 128 états lors de la conférence des Nations unies sur l'environnement et le développement (CNUED) au sommet de la planète Terre en 1992 à Rio de Janeiro.

La ville de Zelfana, objet de notre étude, l'une des villes sahariennes qui disposent d'une richesse non seulement naturelle, mais aussi culturelle, historique et thermale. Egalement; notre zone d'étude présente de nombreux atouts naturels, culturels, artisanaux, et d'un potentiel touristique réel avec son climat, sa végétation, la beauté de ses paysages, de sa population accueillante.

Il s'agit dans cet article, de voir à travers l'étude d'un exemple d'une ville saharienne se situant au Sud-est du Sahara nord-central algérien, comment identifier la spécificité des potentialités touristiques d'une ville touristique comme Zelfana, et quelles sont les caractéristiques touristiques de la région? À travers l'implication et le positionnement des

différents acteurs dans le développement touristique local et l'attractivité du territoire. Selon (Chindris, 2015) la présence de différents acteurs et l'attractivité du territoire par ses ressources naturelles et culturelles, des activités culturelles ou activités de loisirs spécifiques créées pour pratiquer le tourisme rural fait partie du vaste processus de valorisation du territoire et de ses ressources.

En revanche, le tourisme thermique qui est caractériser la région de Zelfana et l'agricole, en tant que ressources offrent de véritables atouts au développement rural et territorial basé sur la valorisation socio-économique des savoirs faire locaux. Ainsi, elles peuvent jouer un rôle prépondérant dans la diversification économique et la création de nouvelles perspectives d'emploi au sein des régions rurales ou les alternatives professionnelles sont souvent rares (Sghaier, 2007), comme c'est le cas de la région du sud-est de l'Algérie.

2. MATERIELS ET METHODES

2.1. Présentation générale de la zone d'étude.

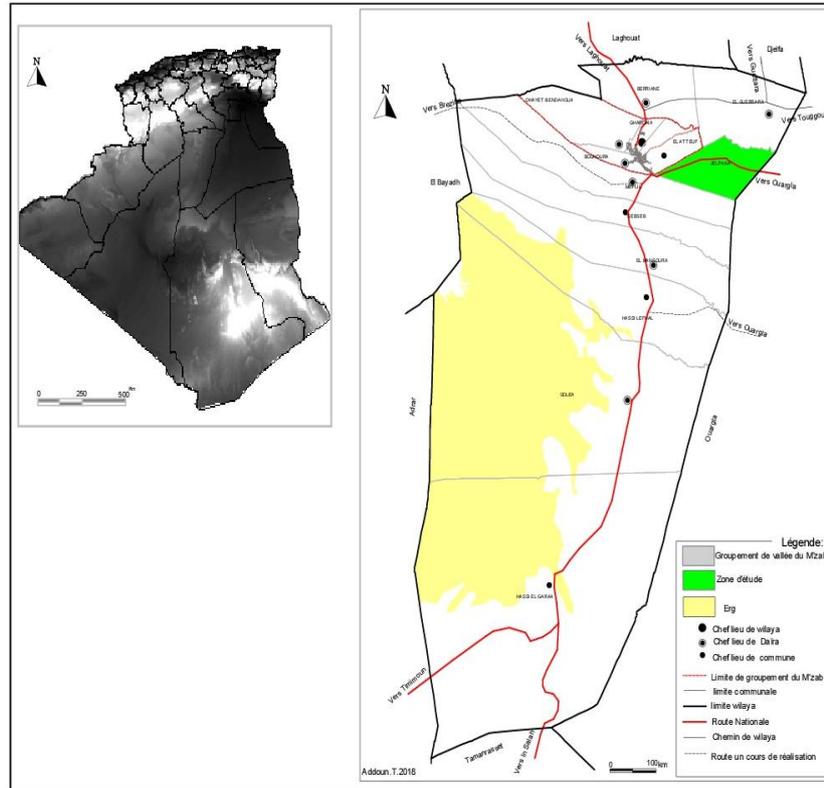
La commune Zelfana s'étend sur une superficie de 1 946,23 ha pour une population de 11.904 habitants, avec une densité moyenne de 6 .12 habitants /km² (D.P.S.B ,2016). Elle fait partie du territoire des Châamba, créée à partir de rien dans les années quarante; c'est une jeune commune soutenue par un volontarisme étatique suite au découpage administratif de 1984. Après cette date Zelfana est devenu un siège de la commune grâce au dernier découpage et restructuration du territoire (décret n°91/306 du 24/08/1991).

En plus des limites avec les Daira s de Ghardaïa; Zelfana est limitée à l'Ouest par la commune d'El-tteuf et à l'Est par la

Daïra de Rouissat (wilaya d’Ouargla) au Nord par la commune de Guerrara et au

Sud pour la commune de Metlili.

Figure 1 Location de la zone étude.



Source : Tayeb Addoun et Mohamed Hadeid, 2020

Elle se situe à 32°25' de latitude Nord et 4° 35' de longitude est, sur une superficie de 1946,23 km², et la commune se trouve à 65 km au Sud-est de chef-lieu de la wilaya de Ghardaïa sur la route nationale n°49 constituant un relais important nord et sud de base de Sahara (pays des palmiers et du pétrole).

2.2. Matériel et méthodes

Notre objectif dans cette recherche est de mettre en lumière la capacité des acteurs touristiques, politiques et institutionnels à faire face à un changement sur leur territoire affectant la ressource paysage. Et de montrer l'importance le rôle de l'infrastructure

touristique dans la ville de Zelfana, aussi d'identifier la spécificité des potentialités touristiques d'une ville touristique comme Zelfana à travers une analyse des jeux d'acteurs. Des visites de terrain ont été conduites dans la région de Zelfana auprès des principaux représentants touristiques. Des prospections et des observations directes ont été effectuées dans les différences installations et infrastructures touristiques, usages, catégories de consommateurs.

Ainsi, pour mener à bien notre travail d'analyse de jeux d'acteurs nous nous sommes basés sur la démarche suivante :

Préparation d'un questionnaire d'enquêtes avec tous les acteurs intervenants sur le tourisme thermale dans la ville de Zelfana. Ce questionnaire traite la nature d'intervention des acteurs, leurs moyens d'action et leurs finalités pour la conservation et la valorisation de ressource locale.

Utilisation de la méthode MACTOR : pour faire une analyse d'acteurs intervenants dans la ville de Zelfana, nous avons utilisé au niveau de notre travail la méthode MACTOR issue des travaux de Michel GODET¹; cette méthode constitue un outil intéressant d'aide à la réflexion prospective. Elle permet la préparation des scénarios les plus appropriés on s'appuyant sur une bonne connaissance des objectifs des différents acteurs et les moyens qui peuvent être mobilisé pour atteindre l'enjeu stratégique.

La méthode employée s'articule autour de trois approches ; une approche historique traite la genèse et évolution de la zone d'étude et une approche spatiale en utilisant les documents cartographiques : photos, images satellitaires et une approche économique en basant sur fonctions économiques et l'importance touristique de la ville de Zelfana.

Sur le plan méthodologique, on va aborder tout d'abord une lecture du paysage spatial de l'agglomération de Zelfana et ses environs afin de mettre en évidence les différents acteurs qui jouent le rôle dans secteur touristique. En fait, toute l'analyse de la richesse et contenue de la zone d'expansion touristique.

3. Résultats et discussions

3-1-présentation de la ville

3-1-1 Aperçu historique

L'espace de Zelfana était un carrefour reliant le Sud-Est au Sud-Ouest et le centre. Au temps du nomadisme, Zelfana était aussi un lieu de rencontre et de passage des tribus nomades originaires de Metlili (67 Km) de Ghardaïa à 65 km et de Ouergla à environ 135 km du Chef lieu de la commune.

Les colons français ont installé en 1856 leur première base pour assurer la distribution du courrier et le contrôle de l'axe Ghardaïa / Ouergla, par la suite; ils ont été créés du premier forage expérimental en 1947, a déclenché un processus de sédentarisation des familles nomades et en premier lieu au niveau de les noyaux anciennes de Zelfana.

C'était une intervention, nouvelle et puissante pour développer et améliorer le cadre de vie des communautés rurale à travers la découverte de plusieurs nappes profondes, d'une grande ampleur, dont les deux principales dans le Bas-Sahara sont celles du Continental Terminal et du Continental Intercalaire (Côte, 1989). Après cette période, Zelfana a connu une grande activité urbaine, où se sont fixés les habitants venus des villes avoisinantes : Metlili, Ghardaïa, et Ouargla, composée surtout de fellah et d'éleveur pour s'a donné à leurs fonctions dont la principale et la culture des palmiers.

La réputation de Zelfana s'est faite en grande partie autour de ses sources thermales et de leurs eaux hautement curatives.

3-1-2 Evolution spatiale de la ville de Zelfana

D'après (Bisson, 1989) la création d'une oasis au désert n'est pas une mince affaire, dans ce sans la nouvelle oasis de Zelfana créée à partir de rien dite ex-nihilo dans les années quarante, qui reviens aujourd'hui l'une des plus belles palmeraies algériennes, c'est une petite

¹Michel Godet, né le 9 avril 1948, est un [économiste](#) Français, membre de l'[Académie des technologies](#), Vice-président de la fondation MMA des Entrepreneurs du Futur(https://fr.wikipedia.org/wiki/Michel_Godet)

cité dont la population a plus de moitié en dix ans.

L'espace de Zelfana était un carrefour reliant le Sud-Est au Sud-Ouest et le centre. Au temps du nomadisme, Zelfana était aussi un lieu de rencontre et de passage des tribus nomades originaires de Metlili (67 Km) de Ghardaïa à 65 km et de Ouergla à environ 135 km du Chef lieu de la commune.

3-1-2-1 Evolution de la population

L'étude démographique permet de ressortir la structure de la population, sa répartition, ses mouvements qui sont des paramètres qui contribuent à asseoir les

perspectives et servent à la planification socio-économique. L'avantage d'une étude démographique est de fournir des éléments de classification et de faire apparaître des données qui sont de plus intérêt pour analyser des besoins d'équipements et de services (George ,1974).

La ville de Zelfana a connu selon les 03 recensements (1987, 1998,2008,) une croissance démographique très importante. Car la population est passée de 4345 habitants en 1966 à plus de 10161 habitants en 2008. Le tableau suivant montre cette évolution.

Tableau n°1 : L'évolution de la population communale entre (1987-2016).

Commune de Mansoura	Pop87	Pop98	Pop2008	Pop2016	TAA 87/98	TAA 98/08	TAA 08/2016
Agglomération Chef-lieu	3228	6106	8847	10065	6	3.8	2,82
AS	676	792	930	1370	14	1.6	3,09
Zone Eparses	411	343	384	469	2.2	1.14	1,75
Pop total	4345	7241	10161	11904	4.8	3.4	2,80

Source : O.N.S (1987,2008) + estimation (D.P.S.B, 2017)

En 1987, la population communale a été estimée à 4345 habitants, représentant 2.09% de la population de wilaya. La moitié de cette population, environ 70%, résidait dans les chefs lieux de commune, le reste moins de 30 % représente la population rurale autour des zones éparses.

Ce qui caractérise l'évolution de la population communale en 2008, le taux

d'accroissement annuel est plus élevé, on a enregistré 3.8% dans la totale population de commune par contre 2.82% en 2016.

Ce chiffre de taux d'augmentation est la conséquence de l'interaction de plusieurs facteurs dont le plus important est le flux migratoire enregistré vers les localités urbaines limitrophes les plus attractives puisqu'elles offrent plus de commodités et d'opportunités en matière

d'emploi ou d'éducation des enfants et de l'enclavement du chef-lieu, aussi cette augmentation est due à l'amélioration des conditions de santé et de vie.

3-1-2-2-Développement spatiale de la ville Zelfana.

Zelfana : un petit village socialiste créé depuis l'année quarante.

Les villes sahariennes moyennes ou petites ont presque toutes connu une croissance spatiale et démographique durant les deux dernières décennies. Les habitants de cet espace vaste du pays ont tous abandonné totalement ou partiellement l'habitat traditionnel qui caractérisait cette région (Hadeid,2000), autour celui-ci s'est installé une population qui maîtrisait de l'espace par les oasis dépassant beaucoup des palmeraies qui jouent d'un rôle commercial, La ville de Zelfana l'une des cinq communes de la région de Ghardaïa

qui était créé sans ksar ; de sorte que la forme urbaine et la structure de l'espace, Zelfana est en pleine mutation qui pose des problèmes d'abandon, de dégradations et de transformations causés par son inadéquation aux conditions d'une vie urbaine moderne.

En termes d'urbanisation, la création de quartier administratif (chef lieu de commune) durant l'année quatre-vingts suite à l'installation du premier équipement et l'infrastructure de base au niveau de ce quartier car d'APC, CEM, CFPA, salle de soins, d'une aire de jeux.

Aujourd'hui à travers nouvelle image active de chef lieu de Zelfana, a presque regroupé de 05 quartier dont le quatre sont touchés par la localisation des infrastructures touristiques, un quartier s'appelle Hi El-Mussalaha qui se trouve à l'entrée de la commune.

Figure 2. Siège d'APC .



Figure 3. L'axe principal de Zelfana.



Source : Tayeb Addoun et Mohamed Hadeid, 2020

El Hesseï est une ancienne agglomération secondaire de Zelfana classée en 1998, créée à partir d'un groupe de familles d'éleveurs « Maoelle » qui veut dire en langue locale éleveur suite à l'installation du premier forage et la création de la palmeraie essentiellement à

l'exploitation du second forage et du périmètre d'El Hesseï Nord, reconverti en 1972 en Fonds National de la Révolution agricole (FNRA). En fait ses ressources sont des puits, forages à partir de la fin des années 40 qui ont permis la sédentarisation progressive des

populations pastorales et l'introduction de l'agriculture. Cette sédentarisation a aussi

provoqué une modification des conduites d'élevage.

Figure 4. Vue générale de la commune de Zelfana.

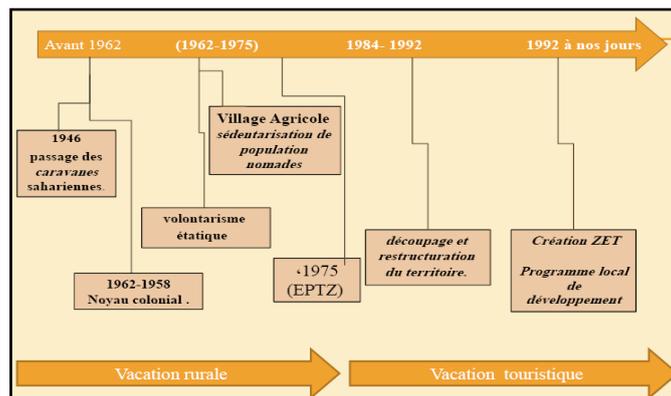


Source : Tayeb Addoun et Mohamed Hadeid, 2020

L'agglomération secondaire El Hesseï qui représente 11.5% de population communale enregistrée en 2016. Cette agglomération revêt un caractère typiquement rural. Née depuis 60 ans en moins. Les infrastructures de base sont considérées limitées à cause de

la proximité du centre au chef lieu de la commune (03Km), mais il y a lieu de noter la présence d'une école primaire, d'une salle de soins abandonnées, d'une épicerie, d'une mosquée et d'une maison de jeunes non équipée.

Figure 5 Développement spatiale de la commune de Zelfana.



Source : Tayeb Addoun et Mohamed Hadeid, 2020

3-1-3 -Zelfana une commune touristique exceptionnelle au centre de Sahara

La ville de Zelfana, dans la wilaya de Ghardaïa, compte un grand nombre de sources thermales avec des qualités assez spéciales aussi bien pour l'agriculture

qu'aux soins médicaux. L'exploitation de ces ressources se fait actuellement de part une intense activité agricole les thermes réalisés suivant des techniques et des structures modernes.

La ville de Zelfana possède des structures touristiques d'accueil : Les bains thermaux, les Hôtels, les piscines et différents endroits de repos et de vacance pour couvrir les besoins et satisfaire les touristes dans les infrastructures d'accueil on a fait des propositions à court terme et moyen et long terme.

4- Identification des différents acteurs et leurs objectifs

On entend par « acteur du tourisme », toute personne ou regroupement de personnes impliqués dans le fonctionnement du « système tourisme » à

l'origine d'une action en faveur du développement touristique (Delignières, 1995) dans un espace donné.

En ce sens, Le tourisme, on le sait, crée des espaces touristiques. Aussi, il génère ses acteurs qui sont, par nature, compétents pour édifier et défendre leurs territorialités. Pour le bon fonctionnement du système touristique ces acteurs devraient se concerter (Boujrouf S,2001). Pourtant, Les acteurs qui ont été largement interrogés lors de notre enquête ont des objectifs convergents et divergents au niveau de processus de conservation de l'aspect touristique de la région. L'identification de ces objectifs a été menée en s'appuyant sur les projets, les rôles et les missions de chaque acteur dans le tourisme local de la ville.

Tableau n°2: Liste des acteurs

	Acteur	Abréviation
1	Office Local de Tourisme Zelfana	OLT
2	Annexe Banques (Agriculture et du Développement Rural)	An.BADR
3	Base de vie Sonatrach de Oued Noumeur	BVSON
4	Comité d'Assistance à la Localisation et à la Promotion des Investissements et de la Régulation du Foncier	CALPIREF
5	Le centre de formation professionnelle de Zelfana	CFPA
6	Agence Local de L'emploi Zelfana	ANEM
7	Les promoteurs	Promoteurs
8	Les Investisseurs	Investisseurs
9	Auberge de jeunesse	AJZ
10	Les Médias (Radio Ghardaia)	Médias
11	Agence de voyage touristique	AVT
12	Assemblée populaire communale	APC

13	Population locale (propriétaires sites résidents)	Propriétaires sites résidents
14	Population locale (propriétaires sites non-résidents)	Propriétaires sites non-résidents
15	subdivision de forêt Zelfana	SubFort
16	Agence Distribution Eaux Zelfana	ADE
17	Société Algérienne d'Electricité et de Gaz Zelfana	EGA
18	Agence Algérienne Télécom Zelfana	ACTEL
19	Association de Rose de Sable	A R S
20	Etablissement Public Thermal Zelfana	EPTZ
21	-les hôtelières (Palace, Alsalam et soleil tours) - les hôtelières sous forme de Bungalow : Sahraoui RTS, Ben ziane, <i>El baraka</i> , EL- Hana, Tassili, Nouh, Alshatu aljamil	Hôtel Bungalow
22	Centre de repos : Moudjahidines, Handicapés, APC, les travailleurs de l'éducation, télécommunication ..;	Centre Repos
23	Centre familial : douaniers, Sonlegaz, Sonatrach ..	Centre familial
24	Les bains: Hammam, collectif et individuelle	Bains
25	Association de développement du tourisme thermique	ADTTh
26	Marché hebdomadaire de Mardi	M Heb

Source : Tayeb Addoun et Mohamed Hadeid, 2020

Tableau n°3 : Liste des objectifs

	Objectifs	Abréviation
1	Exploitation de source thermique locale	Exp.Sou.the
2	Améliorer les offres touristiques	Amé.of.tour
3	Assurer le confort des visiteurs	Ass.C.visit
4	Organiser d'Excursion touristique	Org.Ex.tour
5	Création d'emplois	Cré-emploi
6	Sensibiliser la population à l'importance de la zone touristique locale	Sen.Tou.Lo
7	Développement infrastructure dans la ville	Déve.Infra
8	Organisation des manifestations touristiques et culturelles dans la région	Manif.Cult

9	Participation au plan de développement touristique	P.P. Dév.tour
10	Promotion du tourisme thermale et de loisirs	Pro.Tou.th.lo
11	Promotion des investissements portant sur le tourisme thermal	Pro.Inv.tous.th
12	Initiative locale à intégration des jeunes aux activités touristiques	Ini.In.Jeu
13	Mise en valeur d'équipement touristique	Val.équ.tou
14	Existence de conditions favorables à l'intensification des activités touristique.	Ex.con.act
15	Revitaliser l'économie locale,	Rev.éco.loc

Source : Tayeb Addoun et Mohamed Hadeid, 2020

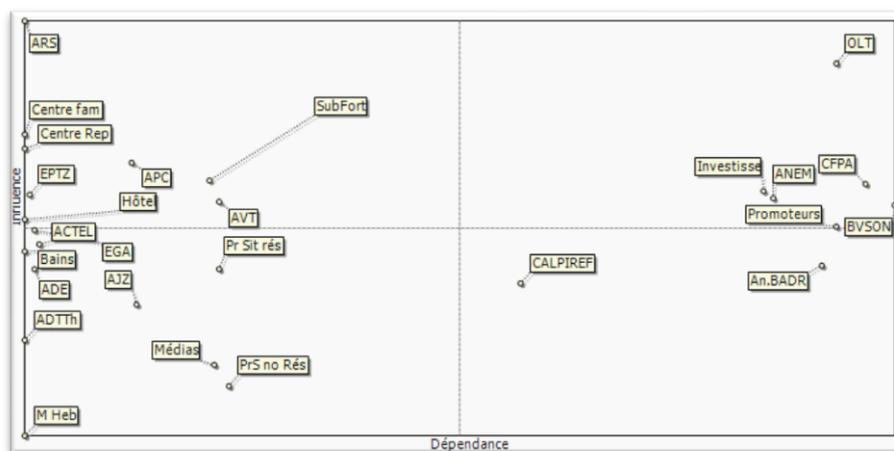
4.1. Analyse des stratégies d'acteurs.

4.4.1. Analyse des influences et dépendances entre acteurs.

Pour synthétiser notre travail concernant l'influence directe et indirecte entre acteurs, nous proposons de

positionner chaque acteur en utilisant la méthode MACTOR sur deux axes (influence et dépendance). Ce travail nous amène à un classement des acteurs en fonction du rôle qu'ils jouent pour la conservation et la valorisation de tourisme local de Zelfana.

Figure 6 Plan des influences et dépendances entre acteurs.



Source : Résultat de MACTOR

- Les acteurs relais (Nord –Est) : Ces acteurs disposent d'une influence forte et ils sont également fortement dépendants. Dans notre cas il s'agit surtout de l'Office Local de Tourisme

Zelfana(OLT) et les promoteurs, les investisseurs privé. Avec moins d'importance on trouve l'Agence Local de L'emploi (ANEM) et le centre de formation professionnelle

(CFPA). BVSON est moins influent au niveau des actions de conservation de tourisme local de par sa mission, avec sa position sous la tutelle du Ministère de l'Énergie et des Mines.

CFPA, bien qu'il dispose des moyens d'action pour mener à bien ses projets ou soit censé d'être motivé et informer des superviseurs et des compétences touristiques locaux, demeure influencée par d'autres acteurs au niveau de l'exécution de ses projets dans la ville pour le développement touristique local, par exemple les acteurs qui interviennent dans le développement de l'infrastructure dans la région de Zelfana (ADE, ACTEL et EPTZ), ou bien les promoteurs et investisseurs privés.

- Les acteurs dominants (Nord- Ouest) : Ces acteurs disposent d'une influence forte sur les autres sans être eux-mêmes fortement influencés : dans notre cas d'étude, ce sont essentiellement les installations touristiques d'accueil que soit étatique et privée.

Les centres de repos et de vacances de différents sites dans la région de Zelfana à fortement influencé au dynamique de touristique surtout en phase de conservation et valorisation de tourisme thermique.

Nous constatons aussi que l'Association de Rose de Sable et (Sub Fort) sont réputés être des acteurs influents et dominants en raison de leur position en tant que groupe de pression, malgré son rôle limité au l'initiative et de sensibilisation sur le tourisme locale. Par contre ; Agence de voyage touristique locale de Zelfana se trouve moins d'importance

comme moteur essentielle de développement de tourisme locale.

- Les acteurs autonomes (Sud- Ouest) : Ce sont des acteurs peu influents et peu dépendants, ils ne disposent pas d'un pouvoir et d'une influence forte pour agir sur tourisme locale.

Dans notre étude, cette catégorie regroupe l'ensemble des acteurs ont de nature économique à savoir, Agence Distribution Eaux Zelfana (ADE), Société Algérienne d'Electricité et de Gaz Zelfana(EGA) et Agence Algérienne Télécom Zelfana (ACTEL). En plus des acteurs autonomes disposent d'un rôle d'influence plus faible dans le tourisme locale : dans notre cas d'étude, ce sont essentiellement les Population locale de propriétaires sites résidents, propriétaires sites non-résidents et les médias.

L'analyse de ce graphique, révèle des défaillances importantes surtout au niveau de la faible implication de ces acteurs au niveau locale pour développer les commerces et les activités locaux.

- Les acteurs autonomes (Sud- est) : Ce sont des acteurs peu influents et peu dépendants, ils ne disposent pas d'un pouvoir et d'une influence forte pour gérée le tourisme locale.

Dans notre étude, cette catégorie regroupe l'ensemble des acteurs suivants: Comité d'Assistance à la Localisation et à la Promotion des Investissements et de la Régulation du Foncier (CALPIREF) et l'annexe Banques de l'Agriculture et du Développement Rural (An.BADR). En fait, ces deux derniers acteurs dominés sont généralement les

institutions financières; leur influence sur les autres acteurs est très faible.

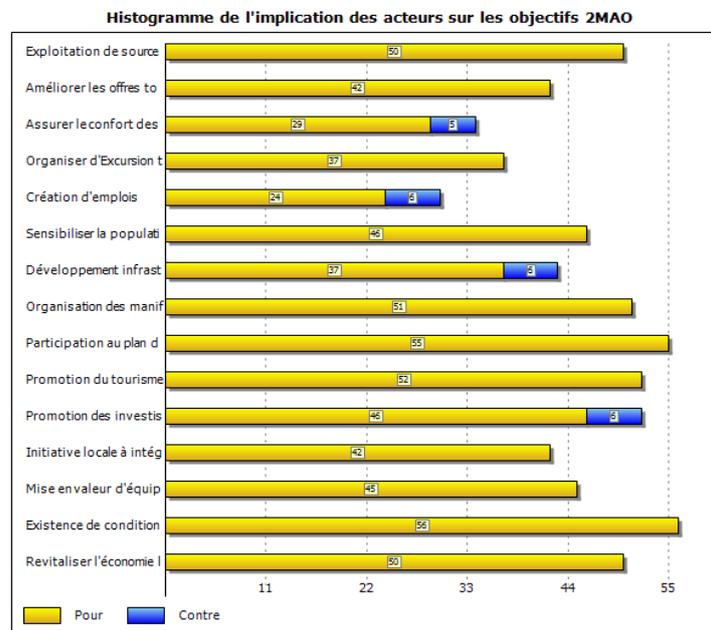
4.4.2. Divergences des objectifs des acteurs dans la ville de Zelfana

La divergence des objectifs des acteurs locaux en termes du développement touristique face à le rôle de l'influencé des acteurs locaux dans la ville de Zelfana, la diversité des acteurs

locaux qui sont installés à l'échelle locale ont des comportements et des intérêts différents, donc ce processus a été fortement influencé par ces objectifs et leurs mission.

Pour identifier le conflit d'acteurs au niveau des objectifs, nous présentons un histogramme qui permet de visualiser la mobilisation des acteurs sur les objectifs.

Figure 7 Convergences et divergences des acteurs sur les objectifs



Source : Tayeb Addoun et Mohamed Hadeid, 2020

L'analyse de ce graphique a permis de montrer qu'il y a des objectifs conflictuels et consensuels entre les acteurs. Les objectifs conflictuels qui ont influencé sur le développement de tourisme local à Zelfana. En conséquence, ce graphique nous a montré par exemple :

- Existence de condition favorable à l'intensification des activités

touristique dans la région, constitue un objectif stratégique pour les acteurs de développement et la population locale.

- Promotion du tourisme thermique et de loisirs constitue un objectif indispensable pour la majorité des acteurs, par exemple (EPTZ, OLT, Médias, Centre Repos, etc.). Cet objectif, permet la conservation de l'identité la spécificité touristique de la ville de Zelfana et donne un sens et

une vraie à ce territoire, contrairement aux acteurs locaux qui prennent pour priorité de répondre à leurs besoins socio économiques.

- Les promoteurs, Les investisseurs ont un objet essentiel dans l'exploitation de source thermique locale, améliorer les offres touristiques et participation au plan de développement touristique de la ville court terme et loin terme.
- Les population locale à Zelfana comme un acteur principale a créé ou est en train de créer des associations professionnelles et des groupements touristiques pour défendre leurs intérêts. Les associations professionnelles sont, soit encore locales (Association de développement du tourisme thermique et l'Association de Rose de Sable), soit affiliées à des réseaux d'associations et des confédérations de niveau locale et collaborer avec les propriétaires des installations touristique.

Mais cette réseaux des associations n'est que rarement un lieu de concertation et de coopération. Elle demeure une sphère où s'expriment les concurrences et les conflits d'intérêt entre les acteurs (Boujrouf S,2001). Malgré ces situations de dysfonctionnement, les acteurs du tourisme s'intègrent à des structures nationales, base de l'économie locale.

Conclusion :

En conclusion, on est amené que le développement touristique local de la ville de Zelfana est devenu actuellement au centre des préoccupations des

politiques sectorielles et des orientations stratégiques de l'économie à l'échelle locale et régionale, sans négliger le rôle des acteurs et leurs mission.

Donc, on comprend que la divergence des objectifs des différents acteurs intervenants dans la ville de Zelfana a influencé la conservation et la mise en valeur des ressources locales.

Il est certain, actuellement que les politiques et les interventions des acteurs publics et privés menées dans la région de Zelfana doivent être révisées en procédant à une planification a priori, qui met en concertation tous les acteurs avec les autorités qui gèrent le tourisme locale. Cette forme de gestion permet le dépassement des conflits entre les différents acteurs et de les faire tendre vers des objectifs qui constituent un dénominateur commun entre les différents acteurs.

Bibliographie

Belhedi A., 2011 : « The spatial influence of Tunisian cities via the diffusion of innovative multi-site companies », Espace, Société, Territoire, document 575. DOI : 10.4000/ cybergeogeo.2487

Belhedi A., 2002 : « Les acteurs et l'espace Quelques éléments de problématiques », DPS, Séance Scientifique, Tunis.

Bisson J., 1989 : *Le Nomade, l'oasis et la ville*, Cahiers d'URBAMA n° 20, Tours, 288p.

Bisson J., 1989 : « Le Chaânbi et le Hammam : Zelfana, boîte noire de l'aménagement au Sahara Algérien », in BISSON J.(dir.) : *Le Nomade, l'oasis et la ville*, Cahiers d' URBAMA n°20, Tours, pp.117-131.

Botinaga N., Brac R-A., 1989 : « connaissance des nomades et utilisation du milieu désertique. Plantes spontanées sahariennes entrant dans l'alimentation à El-Goléa (Sahara algérien) », in BISSON J.(dir.) : *Le Nomade, l'oasis et la ville*, Cahiers d' URBAMA n°20,Tours, pp.207-212.

Cote M., (dir.) 1996 : *Pays, paysages, paysans d'Algérie*, CNRS, éditions, Paris, 281p.

Cote M.,1988: *L'Algérie ou l'espace retourné* , Flammarion, Paris, 362 p.

Delignières V., 1995 : acteurs du tourisme et espaces de décision en Auxois,Théo Quant , pp107-115.

Denis R.,1989, : « Le territoire est-il un lieu », in BISSON J.(dir.) : *Le Nomade,*

l'oasis et la ville, Cahiers d' URBAMA n°20,Tours, pp.99-104.

Dhafer N., 2012 : « Les ambivalences de la mise en tourisme du patrimoine. Le cas du centre ancien de Tozeur (Tunisie) », Mondes du Tourisme, <http://tourisme.revues.org/232>

Dhafer N., 2017 : Le patrimoine saharien tunisien au défi d'un tourisme durable : le cas de Tozeur et Nefta. *Arbor*, 193 (785): a398. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3004>.

Genevieve D-V.,1989 : « Les villes Sahariennes dans leur évolution et leur rôle », in BISSON J.(dir.) : *Le Nomade, l'oasis et la ville*, Cahiers d'URBAMA n°20,Tours, pp.67-76.

George p., 1974: « Précis de géographie urbaine ».Edition : PUF. Paris.

Godaro C.,1954 : *L'Oasis Moderne, essai d'urbanisme saharien*, Maison des livres Alger, 228p.

Guibert M.,Jean Y., 2011 : *Dynamiques des espaces ruraux dans le monde*, ARMAND COLIN, 381p.

Hadeid M., 2000 : «Du ksar à la ville, ou la dynamique d'une petite ville saharienne de l'Ouest Algérien : le cas de Kenadsa (Wilaya de Béchar) », Séminaire International en architecture : Espace saharien et développement durable, Biskra.

Khatalli H., Sghaier M., Sandron F., 2015: « Rôle des acteurs dans le processus de territorialisation et patrimonialisation. Le cas du village berbère de Chenini (Sud-Est Tunisien) », Actes du colloque international-Taroudannt, pp 391- 407.

Monographie touristique de la wilaya de Ghardaïa 2011.

Plan de développement local de la commune de Zelfana, Etude faite par la commission, européenne, sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural, juillet 2010.

Recensements Généraux de la Population et de l'Habitat : RGPH : 1987, 1998 et 2008.

Rouvillois-Brigol M « Oasis du Sahara algérien», *Etude de photo-interprétation* N°6, IGN, P110.

Sghaier M., Picouet M., 2004 : «Dynamique des populations et évolution des milieux naturels », in SGHAIER M et autre.(dir.) : *Environnement et sociétés rurales en mutation*, éditions IRD, pp.44-61